



## Japan, 1972

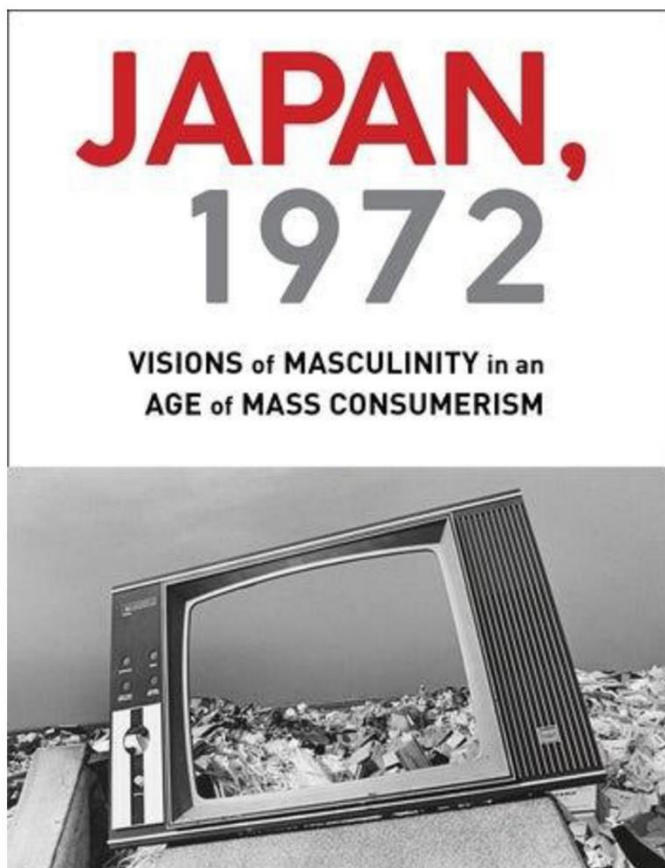
### Visions of Masculinity in an Age of Mass Consumerism

**五十嵐恵邦** ヴァンダービルト大学 (ブック・トーク)

Yoshikuni Igarashi, Vanderbilt University (Book talk)

**成田龍一** 日本女子大学 (コメント)

Ryūichi Narita, Japan Women's University (Comments)



近著 *Japan, 1972* (Columbia University Press, 2021) では、1960年代の終わりから70年代の初めにかけての急激な政治経済的な変化に対して日本社会がどのように変容し、反応したのかを、ポピュラーカルチャーの中に題材を取り検証した。本講演では、著者コメントとして、なぜ1968年ではなく1972年に焦点を置くのか？一体、1972年に何が変わったのか？なぜポピュラーカルチャーに繰り返し現れた男性像に注目するのか？などという質問、さらにこのプロジェクトがどういった背景から生まれ、どのような枠組みを構築しようとしたのかという点について触れてみたい。

**Time** February 24, 2022 09:00 — 10:30 (JST)

**Place** Online with ZOOM (Registration required)



Please register by  
17:00 on February 21.

The book talk, comments, and following discussion will be conducted using both English and Japanese.

This event will be held without simultaneous interpretation.